



Incontri **Business to Business**
su **Food&Beverage**

www.food-mood.it

Cos'è **foodMOOD?**

foodMOOD è l'evento di incontri professionali rivolto alle aziende della **filiera agro-alimentare**.

Un programma di incontri diretti, pensato per consentire a professionisti, imprese e ricerca di **avviare e sviluppare nuove relazioni di business**

- Gestione di materia, energia e relazioni
- Produzione e trasformazione
- Packaging
- Conservazione e distribuzione
- Marketing e comunicazione
- Formazione ed educazione

Perchè partecipare?



Uno spazio e un tempo dedicato
agli operatori professionali

Come funziona?

01

Le imprese si registrano sulla piattaforma, accedono all'area riservata, compilano la domanda di partecipazione e, a conferma dell'avvenuta registrazione, versano la quota di adesione

02

Profilano la propria azienda e descrivono i prodotti/servizi che intendono offrire e segnalano alcuni buyer che desiderano incontrare

03

Esaminano i profili dei buyer già iscritti in agenda e selezionano con chi desiderano avere un appuntamento

04

Richiedono e/o accettano le proposte di appuntamento e organizzano di conseguenza la propria business agenda direttamente sulla piattaforma online di foodMOOD

05

Incontrano i potenziali clienti negli appuntamenti prefissati in agenda nei giorni dalle attività B2B

06

Sarà presente un'area lounge per gli incontri tra buyer ed espositori

Opportunità per i partecipanti

01

Avere un'attività B2B dedicata, con piattaforma di creazione di un'agenda elettronica e relativi servizi per attività business, nell'ambito di un evento di profilo alto dedicato al consumatore finale

02

Avere un segno di identificazione, in qualità di operatori che li renda riconoscibili in tutte le aree in cui si articola l'evento

03

Fissare appuntamenti prima e durante la manifestazione

04

Godere di un luogo riservato a incontri diretti professionali con servizi dedicati: sale riunioni e tavoli per incontri

05

Avere un report da parte dell'organizzazione su quanti e quali operatori sono transitati durante la manifestazione

06

Aumentare le opportunità di business

Parole chiave

SISTEMA

Realizzare un approccio multidisciplinare per leggere la complessità del sistema agro-alimentare

INNOVAZIONE

Nuovi modelli di business, tecnologie innovative per la filiera del futuro, strategie di marketing e di comunicazione

INCONTRO

Proporsi in qualità di market leader del proprio settore

SCAMBIO

Trasferire e ricevere conoscenza da e verso gli altri

VISIONE

Immaginare e costruire il futuro delle aziende partecipanti in quanto professionisti altamente qualificati

CONOSCENZA

Presentare buone pratiche negli incontri tematici

SCELTA

Aiutare le imprese a capire cosa inciderà realmente nel loro sviluppo nei prossimi anni

EDUCAZIONE

Stimolare percorsi formativi per crescere e per affrontare le nuove sfide del futuro



Incontri **Business to Business**
su **Food&Beverage**

Per maggiori informazioni

marketing@food-mood.it

Tel. +39 011 19117232

www.food-mood.it